



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Mata Kuliah : Metodologi Penelitian
Kode Mata Kuliah : EM141135
SKS : 3
Waktu pertemuan : Kamis, 07.30 – 10.00
Pertemuan Ke : Ke-12

A. CPMK 1 : Mahasiswa mampu memahami konseptual dan framework dari metodologi penelitian (C3)

B. Sub-CPMK 1 : Mampu menjelaskan jenis dan sumber data serta metode pengumpulan data (C3,CPMK1)

C. Indikator :

1. Ketepatan memahami dan menjelaskan data penelitian
2. Ketepatan menjelaskan sumber data
3. Ketepatan memahami dan menjelaskan metode pengumpulan data

Kriteria:

- Ceramah
- Diskusi
- Tanya jawab
- Learning diary
- e-learning

Bentuk:

- Ketepatan dalam menjawab
- Keaktifan bertanya & menjawab

D. Tujuan Pembelajaran :

1. Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan data penelitian
2. Mahasiswa dapat menjelaskan sumber data
3. Memahami dan menjelaskan metode pengumpulan data

E. Pokok Bahasan : Jenis Dan Sumber Data

F. Sub Pokok Bahasan :

1. Teknik pengumpulan data Observasi
2. Survei: Kuesioner
3. Review artikel

G. Kegiatan Belajar Mengajar : Daring, ceramah, diskusi, analisa jurnal

| NO | Tahap | Kegiatan Pengajar | Kegiatan Mahasiswa | Media dan Alat Pembelajaran |
|----|--|---|---|--|
| 1. | Pembukaan 10 Menit | <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengucapkan salam 2. Presensi acak mahasiswa 3. Membahas kontrak perkuliahan 4. Melakukan apersepsi review materi sebelumnya dan materi hari ini (learning diary) (penambahan nilai poin + bagi mahasiswa yang menjelaskan dan menjawab pertanyaan 5. Menyampaikan pokok bahasan dan tujuan pembelajaran | <ol style="list-style-type: none"> 1. Membalas salam 2. Menjawab presensi 3. Mendengarkan kontrak kuliah 4. Berpartisipasi dalam mengulas materi minggu lalu dan materi hari ini (learning diary) 5. Mendengarkan pokok bahasan dengan seksama | Zoom meeting dan e-learning (learning diary) |
| 2. | Penyajian materi 40 menit Pembahasan artikel 20 menit | <ol style="list-style-type: none"> 6. Menyampaikan pokok bahasan: Observasi <ol style="list-style-type: none"> a. Definisi dan tujuan observasi b. 4 dimensi observasi c. 2 pendekatan observasi d. Keuntungan dan kelemahan observasi Survei <ol style="list-style-type: none"> e. Karakteristik pendekatan komunikasi f. Self administered surveys g. Survei via wawancara telp h. Survei via interview pribadi | <ol style="list-style-type: none"> 6. Menyimak penjelasan dosen 7. Mencatat tips dan materi dosen 8. Memberikan tanggapan atau pendapat 9. Berpartisipasi pada pertanyaan artikel 10. Melakukan diskusi dan tanya jawab | Zoom meeting: Materi PPT dan Artikel jurnal |

| | | | | |
|----|------------------|---|---|--------------|
| | | <p>i. Layanan outsource survei</p> <p>Review artikel:</p> <p>The dynamics between balanced and combined ambidextrous strategies: a paradoxical affair about the effect of entrepreneurial orientation on SMEs' performance</p> | | |
| 3. | Penutup 10 menit | <p>7. Memberikan mahasiswa ruang untuk bertanya terkait rencana atau ide penelitian untuk skripsi</p> <p>8. Mengevaluasi ketercapaian pembelajaran dengan cara memberikan beberapa pertanyaan ringan lewat kuis</p> <p>9. Memberikan informasi pertemuan selanjutnya dan penugasan learning diary</p> <p>10. Memberikan closing statement</p> <p>11. Menutup pembelajaran</p> | <p>11. Memanfaatkan kesempatan menyampaikan ide penelitian dengan dosen</p> <p>12. Menjawab pertanyaan kuis penutup</p> <p>13. Mencatat penugasan</p> <p>14. Menjawab salam</p> | Zoom meeting |

H. Evaluasi :

1. Bentuk Evaluasi: pertanyaan materi, artikel, dan kuis
2. Cara pelaksanaan: lisan dan tulisan (quizizz)

I. Referensi :

1. Cooper DR, Schindler PS. Business Research Methods. McGraw-Hill/Irwin. 2014.
2. Neuman WL. Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches. Pearson Education Limited. 2014.
3. Nofiani D, Indarti N, Lukito-Budi AS, Manik HFGG. The dynamics between balanced and combined ambidextrous strategies: a paradoxical affair about the effect of entrepreneurial orientation on SMEs' performance. J Entrep Emerg Econ. 2021;13(5):1262–86.